

---

# **Campagne Tourisme d'affaires Printemps-Automne 2025**



# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Mise en contexte :

Nous poursuivons la stratégie amorcée en 2023 pour vous proposer des placements qui visent la création de contenu avec des partenaires médias qui produisent des dossiers en tourisme d'affaires qui rejoignent les clientèles ciblées par vos établissements. Le tout bonifié avec des bannières Web et la diffusion de la vidéo promotionnelle.

## **NOUVEAUTÉS & BONIFICATIONS POUR 2025 :**

- Tournage de nouvelles images et séance photos
- Montage d'une nouvelle vidéo promotionnelle
- Création d'un nouvel outil d'accueil afin de mettre en lien l'offre du tourisme d'affaires et d'agrément
- Placement sur le marché anglophone via le média The Gazette et représentation lors de l'événement Tête-à-Tête Ottawa
- Adhésion à la Chambre de commerce de Montréal
- Publication dans l'infolettre de la Chambre de commerce de Montréal

## Objectifs de la campagne :

Par cette campagne, Tourisme Centre-du-Québec souhaite :

- Positionner la destination pour un tourisme d'affaires accessible en raison de sa localisation, de son rapport qualité-prix avantageux, de son service professionnel et personnalisé, de son expertise;
- Faire ressortir l'approche humaine de la relation entre les établissements de la région et les organisateurs d'événements d'affaires;
- Présenter la diversité de l'offre et la capacité des établissements à répondre aux différents besoins pour tout type de rencontre;
- Présentation d'activités connexes pouvant être ajoutées à un événement d'affaires.

**Investissement total de Tourisme Centre-du-Québec : 180 000 \$**

# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Liste des actions

PLACEMENTS : IMPRIMÉS & NUMÉRIQUES					
LISTE DES PLACEMENTS	DATE DE DIFFUSION (ordre chronologique)	VISIBILITÉ POUR CHACUN DES PARTENAIRES	INVESTISSEMENT & VALEUR DU PLACEMENT	NOMBRE DE PARTENAIRES	EXEMPLE DU PLACEMENT EN 2024
<b>01 - Journal Les Affaires</b> Contenu partenaire (publireportage) dans le <u>cahier Tourisme et événementiel d'affaires</u>	Février 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo (selon la rédaction)	<b>1 500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 22 556 \$	Maximum 2 partenaires	<a href="#">Contenu partenaire printemps 2024</a>  <a href="#">Contenu partenaire automne 2024</a>
<b>02 - Journal Les Affaires</b> Infolettre dédiée Les Affaires	Février 2025	Intégration au contenu (texte 50 à 75 mots, 1 photo, lien)	<b>500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 5 080 \$	Maximum 4 partenaires	<a href="#">Infolettre dédiée du 17 avril 2024</a>  <a href="#">Infolettre dédiée du 16 octobre 2024</a>
<b>03 - La Presse+ - ½ écran</b> ½ écran (100 000 impressions) Format accordéon	Printemps 2025	1 onglet par partenaire + redirection sur votre site Internet	<b>1 000 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 17 000 \$	Maximum 3 partenaires	<a href="#">Exemple du format utilisé pour un autre produit</a>
<b>04 - Journal Le Devoir</b> Contenu partenaire (publireportage) dans le <u>cahier Tourisme d'affaires &amp; congrès</u>	Février 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo	<b>1 500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 12 308 \$	Maximum 2 partenaires	<a href="#">Contenu partenaire de l'automne 2024</a>

# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Liste des actions

PLACEMENTS : IMPRIMÉS & NUMÉRIQUES					
LISTE DES PLACEMENTS	DATE DE DIFFUSION (ordre chronologique)	VISIBILITÉ POUR CHACUN DES PARTENAIRES	INVESTISSEMENT & VALEUR DU PLACEMENT	NOMBRE DE PARTENAIRES	EXEMPLE DU PLACEMENT EN 2024
<b>05 - Journal de Québec</b> Publicité stratégique sur le Centre-du-Québec + amplification Hublo dans le <u>cahier spécial Tourisme d'affaires et de congrès</u>	17 février 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo	<b>1 500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 22 556 \$	Maximum 2 partenaires	
<b>06 - Journal de Québec</b> Publicité stratégique sur le Centre-du-Québec + amplification Hublo dans le <u>cahier spécial Tourisme d'affaires, hébergement et attraits</u>	13 avril 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo	<b>1 500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 22 556 \$	Maximum 2 partenaires	
<b>07 – Infolettre Chambre de commerces Montréal</b> Partenariat de contenu	Printemps 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo	<b>500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 2 500 \$	Maximum 2 à 3 partenaires	
<b>08 - The Gazette</b> Partenariat de contenu	Printemps OU Automne 2025	DÉTAILS À VENIR	<b>1 500 \$ par partenaire</b>	Maximum 3 partenaires	
<b>09 - Journal Les Affaires</b> Contenu partenaire (publireportage) dans le <u>cahier Congrès &amp; Réunions</u>	Automne 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo (selon la rédaction)	<b>1 500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 22 556 \$	Maximum 2 partenaires	<a href="#">Contenu partenaire printemps 2024</a>  <a href="#">Contenu partenaire automne 2024</a>

# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Liste des actions

PLACEMENTS : IMPRIMÉS & NUMÉRIQUES					
LISTE DES PLACEMENTS	DATE DE DIFFUSION (ordre chronologique)	VISIBILITÉ POUR CHACUN DES PARTENAIRES	INVESTISSEMENT & VALEUR DU PLACEMENT	NOMBRE DE PARTENAIRES	EXEMPLE DU PLACEMENT EN 2024
<b>10 - Journal Les Affaires</b> Infolettre dédiée Les Affaires	Automne 2025	Intégration au contenu (texte 50 à 75 mots, 1 photo, lien)	<b>500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 5 080 \$	Maximum 4 partenaires	<a href="#">Infolettre dédiée du 17 avril 2024</a>  <a href="#">Infolettre dédiée du 16 octobre 2024</a>
<b>11 - La Presse+ - ½ écran</b> ½ écran (100 000 impressions) Format accordéon	Automne 2025	1 onglet par partenaire + redirection sur votre site Internet	<b>1 000 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 17 000 \$	Maximum 3 partenaires	
<b>12 - Journal Le Devoir</b> Contenu partenaire (publireportage) dans le <b>cahier Tourisme d'affaires &amp; congrès</b>	Automne 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo	<b>1 500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 12 308 \$	Maximum 2 partenaires	<a href="#">Contenu partenaire de l'automne 2024</a>
<b>13 – Infolettre Chambre de commerces Montréal</b> Partenariat de contenu	Automne 2025	Intégration au contenu partenaire : format 1 à 2 paragraphes + 1 photo	<b>500 \$ par partenaire</b> Valeur totale du placement : 2 500 \$	Maximum 2 à 3 partenaires	

# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Liste des actions

<b>SALONS &amp; BOURSES</b>				
<b>Joignez-vous au kiosque de Tourisme Centre-du-Québec</b>				
<b>LISTE DES SALONS</b>	<b>DATE DE L'ÉVÉNEMENT</b>	<b>VISIBILITÉ</b>	<b>INVESTISSEMENT</b>	<b>NOMBRE DE PARTENAIRES</b>
<b>14 - Salon Expérience Les Affaires - Montréal</b>	20 février 2025	Table à l'intérieur du kiosque de Tourisme Centre-du-Québec. Concept visuel de Tourisme Centre-du-Québec.	<b>1 200 \$</b> (300 \$ par représentant supplémentaire par table)	Maximum 6 partenaires
<b>15 – Tête-à-Tête Ottawa - Ottawa</b>	26 février 2025	Table à l'intérieur du kiosque de Tourisme Centre-du-Québec. Concept visuel de Tourisme Centre-du-Québec.	<b>750 \$</b>	COMPLET
<b>16 – Salon Événementiel Momentum - Laval</b>	11 mars 2025	Table à l'intérieur du kiosque de Tourisme Centre-du-Québec. Concept visuel de Tourisme Centre-du-Québec.	<b>1 200 \$</b> (300 \$ par représentant supplémentaire par table)	Maximum 6 partenaires
<b>17 - Espace Salon Momentum - Montréal</b>	Août 2025	Table à l'intérieur du kiosque de Tourisme Centre-du-Québec. Concept visuel de Tourisme Centre-du-Québec.	<b>1 200 \$</b> (300 \$ par représentant supplémentaire par table)	Maximum 6 partenaires

# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Liste des actions

### CONCOURS

#### Actions afin d'augmenter le nombre de contacts de la base de données en tourisme d'affaires

DESCRIPTION DU CONCEPT	DATE DE DIFFUSION & MOYENS DE PROMOTION	INVESTISSEMENT & VALEUR DU PLACEMENT
<p><b>18 - Concours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un concours où les organisateurs d'événements auront la chance de gagner un crédit d'une valeur de 5 000 \$ pour la tenue d'un événement au Centre-du-Québec en 2026.</li> <li>Ce concours a comme objectif d'augmenter la base de données de Tourisme Centre-du-Québec ainsi que des partenaires qui y prendront part.</li> </ul>	<p>Du printemps à l'automne 2025</p> <p>Promotion du concours via :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannières Web</li> <li>- Placements de contenus</li> <li>- <i>Landing page</i> de la campagne</li> <li>- Événements</li> <li>- Site nosreunions.com</li> </ul>	<p><i>275 \$ par partenaire (9 partenaires)</i>  <i>315 \$ par partenaire (8 partenaires)</i>  <i>350 \$ par partenaire (7 partenaires)</i>  <i>415 \$ par partenaire (6 partenaires)</i>  <i>500 \$ par partenaire (5 partenaires)</i></p> <p>Valeur totale du concours : 5 000 \$</p>

### PLACEMENTS VIA LES PLATEFORMES DE TOURISME CENTRE-DU-QUÉBEC

#### Infolettre, LinkedIn, *landing page* de la campagne et campagne de mots-clés

LISTE DES PLATEFORMES DE TOURISME CENTRE-DU-QUÉBEC	VISIBILITÉ	INVESTISSEMENT
<p>Infolettres Tourisme Centre-du-Québec 4 à 6 par année</p>	<p>Texte 50 mots, 1 photo, lien</p>	<p>150 \$ / envoi</p>
<p>Publications LinkedIn Page Tourisme Centre-du-Québec</p>	<p>Texte 50 mots, 1 à 5 photos ou 1 vidéo, lien</p>	<p>Organique (sans frais) OU Payante 150 \$ par publication et la totalité est investi dans l'amplification de la publication</p>

# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## Liste des actions

### PLACEMENTS DE NOTORIÉTÉ : TÉLÉVISION, BANNIÈRE WEB et PUBLICITÉ PAPIER Actions mises en place pour promouvoir l'offre générale du tourisme d'affaires au Centre-du-Québec

LISTE DES PLACEMENTS IMPRIMÉS & NUMÉRIQUES	DATE DE DIFFUSION	VALEUR DU PLACEMENT	EXEMPLE DU PLACEMENT EN 2023
<b>Radio-Canada</b> Bannières Web et vidéo promotionnelle sur Tou.tv et campagne télé RDI	Printemps ou automne		<a href="#">Exemple visuel d'une bannière web</a> <a href="#">Vidéo promotionnelle 30 secondes</a> du tourisme d'affaires au Centre-du-Québec
<b>Québecor – LCN</b> Diffusion vidéo promotionnelle	Printemps ou automne		<a href="#">Exemple visuel d'une bannière web</a> <a href="#">Vidéo promotionnelle 30 secondes</a> du tourisme d'affaires au Centre-du-Québec
<b>Les Affaires</b> Publicité stratégique sur le Centre-du-Québec – Édition Spéciale 300 PME	Automne		<a href="#">Publicité de l'Édition Spéciale 300 PME de l'automne 2024</a>

### ORGANISATION D'UNE TOURNÉE DE FAMILIARISATION INCLUANT UNE ACTIVITÉ Automne 2025

Concept à développer, mais on jumèlerait une activité d'automne à quelques visites de lieux d'affaires de la région. À noter qu'il pourrait y avoir 2 tournées afin de couvrir l'ensemble de la région. Plus de détails à venir au courant de 2025.



# Campagne tourisme d'affaires – Printemps-Automne 2025

## DATES LIMITES POUR CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION POUR CERTAINS PLACEMENTS/ACTIONS PLANIFIÉS AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE 2025

MÉDIA/ÉVÉNEMENT	DATE LIMITE
Participation aux 2 événements : Expérience (20 février 2025) et Momentum Laval (11 mars 2025)	10 décembre 2024
Placements printemps 2025 : Les Affaires, La Presse+, Le Devoir, Journal de Québec, The Gazette	8 janvier 2025
Participation à l'événement : Momentum Montréal – Août 2025	25 mars 2025
Placements automne 2025 : Les Affaires, La Presse+, Le Devoir, Journal de Québec, The Gazette	2 juillet 2025

Pour réserver votre place, veuillez compléter le [contrat via le système Numérique](#) selon la saison « Printemps ou Automne ».

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec :

Marie-Eve Lambert  
[melambert@tourismecentreduquebec.com](mailto:melambert@tourismecentreduquebec.com)  
819 364-7177 poste 303